



LIFE18 NAT/RO/001082

CAIET DE SARCINI (Specificații tehnice)

În vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect:

| Cod CPV | Descriere RO |
|------------|---|
| 79800000-2 | Servicii tipografice și servicii conexe |

1. DATE GENERALE

Proiect: Crearea unei zone de salbaticie in sudul Muntilor Carpati, Romania - **LIFE18 NAT/RO/001082**

Beneficiar: Fundatia Conservation Carpathia, Calea Feldioarei, Nr. 27, Brasov, RO

Obiect: servicii de producție și promovare a unui album foto (Coffee table book)

Valoarea totala estimata a contractului: 328371 lei fara TVA.

Procedura de achizitie: achizitie directa, cu solicitarea de oferte si publicarea anuntului privind demararea procedurilor de achizitie publica pe website-ul Carpathia.

2. DATE TEHNICE

| Descriere | Valori/cerere |
|-------------------------------|--|
| Dezvoltare concept album foto | <p>Realizarea conceptului pentru albumul foto, in termen de zece zile de la semnarea contractului, avand in vedere 3 teme distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fauna sălbatică și păsările din Munții Făgăraș • Oamenii din Munții Făgăraș • Pădurile virgine din Munții Făgăraș. <p>Secțiunea dedicată oamenilor Munților Făgăraș trebuie să cuprindă portrete (foto și text) ale oameni reprezentativi, care au o conexiune cu natura Munților Făgăraș (pot desfășura activități tradiționale montane, activități de eco-turism). Materialele trebuie să acopere întreg lanțul Munților Făgăraș, respectiv partea de Nord și</p> |

LIFE18 NAT/RO/001082

| | |
|--|--|
| | <p>partea de Sud. Secțiunea trebuie să cuprindă cel puțin 20 oameni reprezentativi pentru comunitate.</p> <p>Imaginile cu păduri virgine trebuie să respecte un brief realizat împreună cu echipa fundației și să surprindă caracteristicile unei astfel de păduri: varietate de specii de arbori, deschidere în coronament și regenerare a solului forestier, vârsta și dimensiunile arborilor, varietatea de ciuperci și mușchi etc.</p> |
| Realizare imagini fotografice in teren | <p>În perioada septembrie – decembrie 2023 se vor realiza imagini fotografice care sa respecte conceptul albumului, cu precadere pe Oamenii din Munții Făgăraș și Pădurile Virgine din Munții Făgăraș.</p> <p>Fundația Conservation Carpathia va pune la dispoziție prestatorului 50% dintre fotografiile, având subiect Fauna Sălbatică și păsările din Munții Făgăraș, rezultate din workshopurile foto realizate în cadrul proiectului LIFE18 NAT/RO/001082</p> |
| Realizare continut album foto | <p>În perioada ianuarie – martie 2024 vor fi realizate textele bilingve (română-engleză) care se vor însoți fiecare capitol din albumul foto.</p> |
| Realizare grafica album foto | <p>În perioada aprilie - mai 2024 se va realiza machetarea albumului, conform conceptului agreat.</p> |
| Productie album foto | <p>Va fi tipărit albumul în 2000 de exemplare cu următoarele specificații tehnice:</p> <p>Dimensiuni: 29*28 cm</p> <p>264 pagini interior</p> <p>4+4</p> <p>130 gramaj interior/150 gramaj coperta</p> <p>coasere cu ață, cotor drept, capitalband alb/color, plastifiere mată</p> |
| Producti a 20 de panouri | <p>Pentru a amplifica mesajul despre valoarea culturală și naturală a Munților Făgăraș, fiecare album trebuie să conțină câte 5 cartoline tip carte poștală, cu imagini reprezentative din album.</p> <p>Data predării albumelor: 1 iulie 2024</p> <p>Producția 20 de panouri expoziționale cu imagini din album, printate pe suport forex (placă pvc expandat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • dimensiuni 1000mm x 700mm • realizate color cu tehnica de print fotografic de calitate • calitate panouri rezistente pentru exterior, cu protecție UV |
| Strategia de comunicare | <p>În februarie 2024, se va prezenta strategia de comunicare pentru promovarea albumului.</p> |

LIFE18 NAT/RO/001082

| | |
|--|---|
| | <p>Aceasta va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 eveniment de lansare la București – în cadrul evenimentului vor participa reprezentanți ai presei naționale, creatori de conținut, oficialități, fotografi, artiști. Min 20 de participanți (costul trebuie să includă închiriere locație, media relations pentru conferința de presă, catering, organizare). • 2 evenimente-expoziții în comunități cu vernisaj • Campanie de promovare în digital |
| Evenimente de lansare si promovare a albumului | <ul style="list-style-type: none"> • 1 evenimentul de lansare va fi realizat în luna iulie 2024 • 2 evenimente-expoziții locale se vor realiza în perioada august - octombrie 2024 <p>Organizarea unei expoziții, folosind suportul expozițional al Fundației Conservation Carpathia. Oferta trebuie să includă doar transportul, montarea demontarea expoziției [cost transport Brașov –Rucăr, Rucăr-Nucșoara Argeș, Nucșoara – Brașov]</p> |
| Experiența obligatorie | <ul style="list-style-type: none"> -copywriter cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor de comunicare - art director cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor de comunicare - cel puțin un fotograf specializat pe fotografia de oameni și/sau natură sălbatică cu experiența de cel puțin 3 ani - proiect manager cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor de comunicare - specialist PR cu experiență cel puțin 5 ani în campanii de lansare și promovare |

3. DEPURAREA OFERTEI

Oferta va conține **Propunerea tehnică** și **Propunerea financiară**.

Propunerea tehnică va trata aspectele de la punctul 2 și va conține:

1. Concept creativ, scurtă abordare asupra dezvoltării conceptului albumului și a campaniei de lansare și promovare. Acestea se vor realiza pentru a vedea înțelegerea corectă a proiectului, experiența furnizorului și capacitatea sa de a gestiona un astfel de proiect. Restul materialelor solicitate în specificațiile tehnice se vor trimite conform graficului prezentat.

Anexat propunerii financiare se va atașa o prezentare a experților cheie implicați în realizarea serviciilor dezvoltare și producție album foto (Coffee table book), astfel:

- copywriter cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor de Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul
- art director cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor de Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul.
- cel puțin un fotograf specializat pe fotografia de oameni și/sau natură sălbatică cu experiența de cel puțin 5 ani. Pentru îndeplinirea cerinței se va prezenta link către portofoliul acestuia.
- proiect manager cu experiență de minim 5 ani în domeniul comunicării. Pentru îndeplinirea cerinței se va atașa CV-ul

- specialist PR cu experiență cel puțin 5 ani în campanii de comunicare. Pentru îndeplinirea cerinței se va atașa CV.
- 2. Totodată, în continuarea prezentării se va menționa experiența concretizată în numărul de proiecte/contracte la nivelul cărora a îndeplinit același tip de activități sau activități similare celor pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract (denumire proiect/contract, activitatea îndeplinită).
- 3. Propunerea financiară se va prezenta conform formularului de ofertă (decide ofertantul asupra formatului). Oferta financiară va fi exprimată în lei, fără TVA, are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului ofertei, pe toată perioada de valabilitate a ofertei, sub sancțiunea respingerii acesteia.

NOTE:

1) Ofertantul câștigător va asigura asistență tehnică autorității contractante atât pe parcursul desfășurării procedurii de achiziție în vederea încheierii contractului de servicii, cât și pe perioada execuției serviciilor. Documentația va avea un nivel de acuratețe cât mai ridicat, astfel încât pe parcursul execuției serviciilor să fie necesare cât mai puține ajustări.

4. TERMENE

Durata de derulare a contractului: intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data semnării procesului verbal la terminarea serviciului aferente activității din proiect, respectiv 1.11.2024.

5. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Livrabilele vor fi predate achizitorului conform termenului de predare al serviciilor, când se va întocmi un proces verbal de recepție parțială, iar la finalul contractului, respective 30.11. 2024, se va întocmi procesul verbal de recepție finală a serviciilor.

Autoritatea contractantă va efectua plățile după următorul calendar:

- septembrie 2023 - plata parțială în cuantum de 15%;
- mai 2024 - la momentul recepționării design-ului albumului, cuantum de 35%
- iulie 2024 – după evenimentul de lansare a albumului, cuantum de 25%
- noiembrie 2024 – la finalizarea celor două expoziții și predarea raportului final, 25%

Autoritatea contractantă, în termen de maxim 15 zile de la predarea livrabililor (procese verbale de recepție a serviciilor prestate) de către prestator, va întruni comisia de recepție și va formula observații cu privire la documentația predată.

Prestatorul va răspunde solicitărilor de remediere ale achizitorului în maxim 15 zile de la primirea obiecțiunilor. Autoritatea contractantă va avea la dispoziție încă 10 zile lucrătoare pentru a analiza livrabilul

suspens reviziei și pentru a accepta livrabilul final. Livrabilele vor fi considerate recepționate odată cu semnarea procesului verbal de recepție cantitativă și calitativă a serviciilor prestate.

Factura, reprezentând contravaloarea serviciilor prestate, va fi comunicată Fundației Conservation Carpathia, după semnarea procesului verbal de recepție fie parțial, fie final și va fi achitată de către autoritatea contractantă după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finanțatorul proiectului.

Plata se va realiza numai pentru documentațiile întocmite, predate și recepționate pe baza procesului-verbal de recepție semnat fără obiecțiuni de către achizitor, după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finanțatorul proiectului. Factura se depune după semnarea procesului verbal de recepție a serviciilor.

6. ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut, cu respectarea în integritate a condițiilor tehnice solicitate.

7. INSTRUCȚIUNI PENTRU ÎNAINȚAREA OFERTELOR

Ofertele se vor trimite prin e-mail în format pdf la adresa i.savulescu@carpathia.org sau prin poștă până la data de 18 septembrie 2023, ora 10.00, la Calea Feldioarei nr. 27, Brașov

Ofertele trebuie să conțină două secțiuni: secțiunea financiară și documentele tehnice.

Documentele financiare trebuie să conțină:

1. Propunerea financiară care conține următoarele elemente:
 - Detaliile furnizorului;
 - Prețul solicitat pentru îndeplinirea ofertei (în lei fără tva)
 - Data de expirare a ofertei financiare
2. Certificat de înregistrare, copie certificată pentru conformitate;
3. Certificat constatator în termen de valabilitate;

Documentele tehnice trebuie să conțină:

1. Propunerea tehnică, care conține:
 - Descrierea serviciilor pe care le va realiza (concept creativ al albumului fotografic, scurtă abordare asupra dezvoltării albumului și a campaniei de promovare pentru Coffe Table Book)
 - Portofoliul reprezentativ
 - Documentele care să ateste experiența echipei
2. Agreerea modelului de contract propus prin semnarea sa;

LIFE18 NAT/RO/001082

Pentru orice informații suplimentare vă rugăm să contactați pe Ioana Săvulescu, i.savulescu@carpathia.org

Departament Comunicare,

Victoria Donos

DocuSigned by:




4970B0B363B24BD...

Manager Proiect,

Daniel Bucur

DocuSigned by:




476F5E54D3E74A4...

Departament juridic,

Ioana Săvulescu

DocuSigned by:



5B0B11FDB52E4ED...

Director executiv,

Barbara Promberger-Fuerpass

DocuSigned by:



3C21436385864BF...