



LIFE18 NAT/RO/001082

CAIET DE SARCINI (Specificații tehnice)

În vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect:

Cod CPV	Descriere RO
79800000-2	Servicii tipografice si servicii conexe

1. DATE GENERALE

Proiect: Crearea unei zone de salbaticie in sudul Muntilor Carpati, Romania - **LIFE18 NAT/RO/001082**

Beneficiar: Fundatia Conservation Carpathia, Calea Feldioarei, Nr. 27, Brasov, RO

Obiect: servicii de dezvoltare, producție și promovare a unui album foto (Coffee table book)

Valoarea totala estimata a contractului: 228.079 lei fara TVA.

Procedura de achizitie: achizitie directa, cu solicitarea de oferte si publicarea anuntului privind demararea procedurilor de achizitie publica pe website-ul Carpathia.

2. DATE TEHNICE

Descriere	Valori/cerere
Dezvoltare concept album foto	Realizarea conceptului pentru albumul foto, in termen de două luni de la semnarea contractului, avand in vedere 3 teme distincte: <ul style="list-style-type: none"> Fauna sălbatică și păsările din Munții Făgăraș Oamenii din Munții Făgăraș Pădurile virgine din Munții Făgăraș.
Realizare imagini fotografice in teren	În perioada mai-august 2023 se vor realiza imagini fotografice care sa respecte conceptul albumului, cu precadere pe Oamenii din Munții Făgăraș și Pădurile Virgine din Munții Făgăraș. Fundatia Conservation Carpathia va pune la dispozitie prestatorului fotografiile cu subiect Fauna Sălbatică și păsările din Munții Făgăraș, rezultate din workshopurile foto realizate în cadrul proiectului LIFE18 NAT/RO/001082
Realizare continut album foto	În perioada august-septembrie 2023 vor fi realizate textele bilingve (română-engleză) care vor însoți fiecare capitol din albumul foto.
Realizare grafica album foto	În perioada noiembrie-ianurie 2024 se va realiza machetarea albumului, conform conceptului agreat

LIFE18 NAT/RO/001082

Productie album foto	<p>Albumul va fi tipărit în 1500 de exemplare cu următoarele specificații tehnice: 255 de pagini+coperte Format A4 landscape (297x210mm), copertă cartonată lăcuită 3D</p> <p>Interior - 255 pag; 4+4 culori, hârtie mată dublu cretată (dcm 150gmp), tipar offset</p> <p>Carton de legatorie: 2,5 mm</p> <p>Data predării albumelor tipărite 31 martie 2024</p>
Productia a 20 de panouri expoziționale cu imagini din album și legendă	<ul style="list-style-type: none"> • printate pe suport forex (placă pvc expandat) • dimensiuni 1000mm x 700mm • realizate color cu tehnica de print fotografic de calitate • panouri rezistente pentru exterior, cu protecție UV
Strategia de comunicare	<p>În ianuarie 2024, se va prezenta strategia de comunicare pentru promovarea albumului. Aceasta va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 eveniment de lansare la București – în cadrul evenimentului vor participa reprezentanți ai presei naționale, creatori de conținut, oficialități, fotografi, artiști. Aprox. 20 de participanți • 2 evenimente-expoziții în comunități cu vernisaj • Campanie de promovare în digital
Evenimente de lansare si promovare a albumului	<ul style="list-style-type: none"> • 1 evenimentul de lansare va fi realizat în luna mai 2024 și va fi însoțit de o expoziție • 2 evenimente-expoziții locale se vor realiza în perioada iunie – iulie 2024. Organizarea expozițiilor se va face cu ajutorul echipei Fundației Conservation Carpathia, folosind suportul expozițional al Fundației Conservation Carpathia, însă se vor folosi panourile printate pe Forex. Oferta trebuie să includă doar transportul, montarea și demontarea expoziției [cost transport Brașov – Rucăr, Rucăr-Nucșoara Argeș, Nucșoara – Brașov]
Experienta obligatorie	<ul style="list-style-type: none"> -Copywriter cu experienta de cel puțin 3 ani in realizarea materialelor Comunicare - Art director/graphic designer cu experienta de cel puțin 5 ani in realizarea materialelor comunicare - Cel puțin un fotograf cu specializare în fotografia de oameni și/sau natura salbatică, cu portofoliu - specialist PR cu experiență cel puțin 3 ani

3. DEPURAREA OFERTEI

Oferta va conține **Propunerea tehnică** și **Propunerea financiară**.

Propunerea tehnică va trata aspectele de la punctul 2 din prezentul Caiet de sarcini și va conține:

1. Concept creativ, scurtă abordare asupra dezvoltării conceptului albumului și a campaniei de lansare și promovare. Acestea se vor realiza pentru a vedea înțelegerea corectă a proiectului, experiența

furnizorului și capacitatea sa de a gestiona un astfel de proiect. Restul materialelor solicitate în specificațiile tehnice se vor trimite conform graficului prezentat.

Anexat propunerii financiare se va atașa o prezentare a experților cheie implicați în realizarea serviciilor dezvoltare și producție album foto (Coffee table book), astfel:

- copywriter cu experiența de cel puțin 3 ani în realizarea materialelor Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul
 - art director/graphic designer cu experiența de cel puțin 3 ani în realizarea materialelor Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul.
 - cel puțin un fotograf specializat pe fotografia de oameni și/sau natura salbatică. Pentru îndeplinirea cerinței se va prezenta link către portofoliul acestuia.
 - specialist PR cu experiență cel puțin 3 ani în campanii de comunicare. Pentru îndeplinirea cerinței se va atașa CV.
2. Totodată, în continuarea prezentării se va atașa o prezentare cu experiența concretizată în numărul de proiecte/contracte la nivelul cărora a îndeplinit același tip de activități sau activități similare celor pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract (denumire proiect/contract, activitatea îndeplinită). Lipsa prezentării acestor servicii va atrage respingerea ofertei.
3. Propunerea financiară se va prezenta conform formularului de ofertă (decide ofertantul asupra formatului). Oferta financiară va fi exprimată în lei, fără TVA, are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului ofertei, pe toată perioada de valabilitate a ofertei, sub sancțiunea respingerii acesteia.

4. TERMENE

Durata de derulare a contractului: intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data semnării procesului verbal la terminarea serviciului aferente activității din proiect, respectiv 31.08.2024.

5. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Livrabilele vor fi predate achizitorului conform termenului de predare al serviciilor, când se va întocmi un proces verbal de recepție parțială, iar la finalul contractului, respectiv 31.08.2024, se va întocmi procesul verbal de recepție finală a serviciilor.

Autoritatea contractantă va efectua plățile după următorul calendar:

- aprilie 2023 - plata parțială în cuantum de 15%;
- noiembrie 2023 - la momentul recepționării design-ului albumului, cuantum de 35%
- martie 2024 – după evenimentul de lansare a albumului, cuantum de 25%
- iulie 2024 – la finalizarea celor două expoziții și predarea raportului final, 25%

Autoritatea contractantă, în termen de maxim 15 zile de la predarea livrabililor (procese verbale de recepție a serviciilor prestate) de către prestator, va întruni comisia de recepție și va formula observații cu privire la documentația predată.

Prestatorul va răspunde solicitărilor de remediere ale achizitorului în maxim 15 zile de la primirea obiecțiilor. Autoritatea contractantă va avea la dispoziție încă 10 zile lucrătoare pentru a analiza livrabilul suspus reviziei și pentru a accepta livrabilul final. Livrabilele vor fi considerate recepționate odată cu semnarea procesului verbal de recepție cantitativă și calitativă a serviciilor prestate.

Factura, reprezentând contravaloarea serviciilor prestate, va fi comunicata Fundatiei Conservation Carpathia, după semnarea procesului verbal de recepție fie parțial, fie final și va fi achitată de către autoritatea contractantă după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finantatorul proiectului.

Plata se va realiza numai pentru documentațiile întocmite, predate și recepționate pe baza procesului-verbal de recepție semnat fără obiecțiuni de către achizitor, după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finantatorul proiectului. Factura se depune după semnarea procesului verbal de recepție a serviciilor.

6. ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut, cu respectarea în integritate a condițiilor tehnice solicitate.

7. INSTRUCȚIUNI PENTRU ÎNAINȚAREA OFERTELOR

Ofertele se vor trimite prin e-mail în format pdf la adresa i.savulescu@carpathia.org sau prin poștă până la data de 27 martie 2023, ora 12.00, la Calea Feldioarei nr. 27, Brașov

Ofertele trebuie să conțină două secțiuni: secțiunea financiară și documentele tehnice.

Documentele financiare trebuie să conțină:

1. Propunerea financiară care conține următoarele elemente:
 - Detaliile furnizorului;
 - Prețul solicitat pentru îndeplinirea ofertei (în lei fără tva și valoarea TVA)
 - Data de expirare a ofertei financiare
2. Certificat de înregistrare, copie certificată pentru conformitate;
3. Certificat constatator în termen de valabilitate;

Documentele tehnice trebuie să conțină:

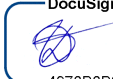
1. Propunerea tehnică, care conține:
 - Descrierea serviciilor pe care le va realiza (concept creativ al albumului fotografic – titlul album, 2 pagini machetate și text scurt introducere capitol. O propunere de campanie de promovare pentru Coffe Table Book, scurtă)
 - Portofoliul reprezentativ

LIFE18 NAT/RO/001082

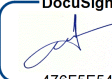
- Documentele care să ateste experiența echipei
2. Acordarea modelului de contract propus prin semnarea sa;

Pentru orice informații suplimentare vă rugăm să contactați pe Ioana Săvulescu, i.savulescu@carpathia.org

Departament Comunicare,
Victoria Donos

DocuSigned by:

4970B0B363B24BD...

Manager Proiect,
Daniel Bucur

DocuSigned by:

476F5E54D3E74A4...

Departament juridic,
Ioana Săvulescu

DocuSigned by:
Ioana Săvulescu
5B0B11FDB52E4ED...

Director executiv,
Barbara Promberger-Fuerpass

DocuSigned by:
Barbara Promberger
3C21436385864BF...