



LIFE18 NAT/RO/001082

CAIET DE SARCINI (Specificații tehnice)

În vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect:

Cod CPV	Descriere RO
79800000-2	Servicii tipografice si servicii conexe

1. DATE GENERALE

Proiect: Crearea unei zone de salbaticie in sudul Muntilor Carpati, Romania - **LIFE18 NAT/RO/001082**

Beneficiar: Fundatia Conservation Carpathia, Calea Feldioarei, Nr. 27, Brasov, RO

Obiect: servicii de dezvoltare, producție și promovare a unui album foto (Coffee table book)

Valoarea totala estimata a contractului: 228.079 lei fara TVA.

Procedura de achizitie: achizitie directa, cu solicitarea de oferte si publicarea anuntului privind demararea procedurilor de achizitie publica pe website-ul Carpathia.

2. DATE TEHNICE

Descriere	Valori/cerere
Dezvoltare concept album foto	Realizarea conceptului pentru albumul foto, in termen de două luni de la semnarea contractului, avand in vedere 3 teme distincte: <ul style="list-style-type: none"> Fauna sălbatică și păsările din Munții Făgăraș Oamenii din Munții Făgăraș Pădurile virgine din Munții Făgăraș.
Realizare imagini fotografice in teren	În perioada martie-iunie 2023 se vor realiza imagini fotografice care sa respecte conceptul albumului, cu precadere pe Oamenii din Munții Făgăraș și Pădurile Virgine din Munții Făgăraș. Fundatia Conservation Carpathia va pune la dispozitie prestatorului 50% dintre fotografiile, având subiect Fauna Sălbatică și păsările din Munții Făgăraș, rezultate din workshopurile foto realizate în cadrul proiectului LIFE18 NAT/RO/001082
Realizare continut album foto	În perioada august-septembrie 2023 vor fi realizate textele care se vor însoți fiecare capitol din albumul foto.
Realizare grafica album foto	În perioada noiembrie-decembrie 2023 se va realiza machetarea albumului, conform conceptului agreed

Productie album foto	<p>Albumul va fi tipărit in 1500 de exemplare cu urmatoarele specificatii tehnice: 228-264 de pagini /album Format finit: 28*29.5 cm</p> <p>Interior - 264 pag; 4+4 culori, DCM 130 gr</p> <p>Forzat: offset 120 gr., 4+4 culori</p> <p>Coperta: DCM 150 gmp 4+4 plastifiere mata</p> <p>Carton de legatorie: 2,5 mm</p> <p>Data predării albumelor tipărite 31 ianuarie 2024</p>
Productia a 40 de panouri	<ul style="list-style-type: none"> • printate pe suport forex (placă pvc expandat) • dimensiuni 1000mm x 700mm
Strategia de comunicare	<p>În noiembrie 2023, se va prezenta strategia de comunicare pentru promovarea albumului. Aceasta va include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 eveniment de lansare la București – în cadrul evenimentului vor participa reprezentanți ai presei naționale, creatori de conținut, oficialități, fotografi, artiști. Min 20 de participanți • 2 evenimente-expoziții în comunități cu vernisaj • Campanie de promovare în digital
Evenimente de lansare si promovare a albumului	<ul style="list-style-type: none"> • 1 evenimentul de lansare va fi realizat în luna martie 2024 • 2 evenimente-expoziții locale se vor realiza în perioada aprilie – iunie 2024. Organizarea expozițiilor se va face folosind suportul expozițional al Fundației Conservation Carpathia, panourile printate pe Forex. Oferta trebuie sa includa transportul, montarea și demontarea expoziției.
Experienta obligatorie	<p>-copywriter cu experienta de cel puțin 5 ani in realizarea materialelor comunicare</p> <p>- art director cu experienta de cel puțin 5 ani in realizarea materialelor comunicare</p> <p>- cel puțin un fotograf specializat pe fotografia de oameni si/sau natura salbatica cu experienta de cel puțin 3 ani</p> <p>- proiect manager cu experienta de cel puțin 5 ani in realizarea materialelor comunicare</p> <p>- specialist PR cu experiență cel puțin 5 ani în campanii de lansare si promovare</p>

3. DEPURAREA OFERTEI

Oferta va conține **Propunerea tehnică** și **Propunerea financiară**.

Propunerea tehnică va trata aspectele de la punctul 2 din prezentul Caiet de sarcini și va conține:

1. Concept creativ, scurtă abordare asupra dezvoltării conceptului albumului și a campaniei de lansare si promovare. Acestea se vor realiza pentru a vedea înțelegerea corectă a proiectului, experiența

furnizorului și capacitatea sa de a gestiona un astfel de proiect. Restul materialelor solicitate în specificațiile tehnice se vor trimite conform graficului prezentat.

Anexat propunerii financiare se va atașa o prezentare a experților cheie implicați în realizarea serviciilor dezvoltare și producție album foto (Coffee table book), astfel:

- copywriter cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul
 - art director cu experiența de cel puțin 5 ani în realizarea materialelor Comunicare/PR. Se va atașa CV-ul.
 - cel puțin un fotograf specializat pe fotografia de oameni și/sau natură salbatică cu experiența de cel puțin 5 ani. Pentru îndeplinirea cerinței se va prezenta link către portofoliul acestuia.
 - project manager cu experiență de minim 5 ani în domeniul comunicării. Pentru îndeplinirea cerinței se va atașa CV-ul
 - specialist PR cu experiență cel puțin 5 ani în campanii de comunicare. Pentru îndeplinirea cerinței se va atașa CV.
2. Totodată, în continuarea prezentării se va menționa experiența concretizată în numărul de proiecte/contracte la nivelul cărora a îndeplinit același tip de activități sau activități similare celor pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract (denumire proiect/contract, activitatea îndeplinită).
3. Propunerea financiară se va prezenta conform formularului de ofertă. Elementul principal al propunerii financiare este Formularul de ofertă pe care ofertanții trebuie să îl prezinte. Oferta financiară va fi exprimată în lei, fără TVA, are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului ofertei, pe toată perioada de valabilitate a ofertei, sub sancțiunea respingerii acesteia.

NOTE:

1) Ofertantul câștigător va asigura asistență tehnică autorității contractante atât pe parcursul desfășurării procedurii de achiziție în vederea încheierii contractului de servicii, cât și pe perioada execuției serviciilor. Documentația va avea un nivel de acuratețe cât mai ridicat, astfel încât pe parcursul execuției serviciilor să fie necesare cât mai puține ajustări.

4. TERMENE

Durata de derulare a contractului: intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data semnării procesului verbal la terminarea serviciului aferente activității din proiect, respectiv 31.07.2024.

5. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Livrabilele vor fi predate achizitorului conform termenului de predare al serviciilor, când se va întocmi un proces verbal de recepție parțială, iar la finalul contractului, respectiv 31.07.2024, se va întocmi procesul verbal de recepție finală a serviciilor.

Autoritatea contractantă va efectua plățile după următorul calendar:

- martie 2023 - plata parțială în cuantum de 15%;
- noiembrie 2023 - la momentul recepționării design-ului albumului, cuantum de 35%
- martie 2024 – după evenimentul de lansare a albumului, cuantum de 25%
- iulie 2024 – la finalizarea celor două expoziții și predarea raportului final, 25%

Autoritatea contractantă, în termen de maxim 15 zile de la predarea livrabilelor (procese verbale de recepție a serviciilor prestate) de către prestator, va întruni comisia de recepție și va formula observații cu privire la documentația predată.

Prestatorul va răspunde solicitărilor de remediere ale achizitorului în maxim 15 zile de la primirea obiecțiilor. Autoritatea contractantă va avea la dispoziție încă 10 zile lucrătoare pentru a analiza livrabilul suspus reviziei și pentru a accepta livrabilul final. Livrabilele vor fi considerate recepționate odată cu semnarea procesului verbal de recepție cantitativă și calitativă a serviciilor prestate.

Factura, reprezentând contravaloarea serviciilor prestate, va fi comunicată Fundatiei Conservation Carpathia, după semnarea procesului verbal de recepție fie parțial, fie final și va fi achitată de către autoritatea contractantă după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finanțatorul proiectului.

Plata se va realiza numai pentru documentațiile întocmite, predate și recepționate pe baza procesului-verbal de recepție semnat fără obiecțiuni de către achizitor, după ce fondurile au fost virate în contul autorității contractante, de către finanțatorul proiectului. Factura se depune după semnarea procesului verbal de recepție a serviciilor.

6. ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut, cu respectarea în integritate a condițiilor tehnice solicitate.

7. INSTRUCȚIUNI PENTRU ÎNAINȚAREA OFERTELOR

Ofertele se vor trimite prin e-mail în format pdf la adresa i.savulescu@carpathia.org sau prin poștă până la data de 28 februarie 2023, la Calea Feldioarei nr. 27, Brașov

Ofertele trebuie să conțină două secțiuni: secțiunea financiară și documentele tehnice.

Documentele financiare trebuie să conțină:

1. Propunerea financiară care conține următoarele elemente:
 - Detaliile furnizorului;
 - Prețul solicitat pentru îndeplinirea ofertei (în lei fără tva și valoarea TVA)
 - Data de expirare a ofertei financiare
2. Certificat de înregistrare, copie certificată pentru conformitate;
3. Certificat constatator în termen de valabilitate;

Documentele tehnice trebuie să conțină:

1. Propunerea tehnică, care conține:

- Descrierea serviciilor pe care le va realiza (concept creativ al albumului fotografic, scurtă abordare asupra dezvoltării albumului și a campaniei de promovare pentru Coffe Table Book)
- Portofoliul reprezentativ
- Documentele care să ateste experiența echipei
- O scrisoare de recomandare din partea unui alt beneficiar.

2. Agreerea modelului de contract propus prin semnarea sa;

Pentru orice informații suplimentare vă rugăm să contactați pe Ioana Săvulescu, i.savulescu@carpathia.org

Departament Comunicare,


Victoria Donos

DocuSigned by:

4970B0B363B24BD...

Manager Proiect,

Daniel Bucur

DocuSigned by:

476F5E54D3E74A4...

Departament juridic,

Ioana Săvulescu

DocuSigned by:
Ioana Săvulescu
5B0B11FDB52E4ED...

Director executiv,

Barbara Promberger-Fuerpass

DocuSigned by:
Barbara Promberger
3C21436385864BF...