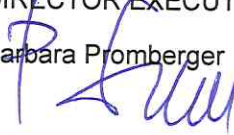


APROBAT

DIRECTOR EXECUTIV

Barbara Promberger



Nr.463 /28. 09.2022

Justificarea necesitatii si specificatii tehnice pentru achizitia servicii productie si materiale video

Proiect: Crearea unei zone de salbaticie in sudul Muntilor Carpati, Romania - LIFE18 NAT/RO/001082

Beneficiar: Fundatia Conservation Carpathia, Calea Feldioarei, Nr. 27, Brasov, RO

Obiect: realizarea de servicii productie materiale video

Valoarea totala estimata a contractului: 455.000 lei fara TVA.

Procedura de achizitie: achizitie directa, cu solicitarea de oferte si publicarea anuntului privind demararea procedurilor de achizitie publica pe website-ul Carpathia.

Necesitatea:

Statisticile arată că două treimi dintre români urmăresc conținut video online, în medie 2,3 ore în fiecare zi a săptămânii și aproximativ 2,5 ore în weekend, potrivit unui studiu [Mercury Research](#). Totodată rețelele sociale au un grad ridicat de adopție în România, 69,7 din populație fiind pe rețelele de socializare în ianuarie 2022, în creștere cu 1.3 milioane față de aceeași perioadă a anului 2021, potrivit Digital Data Report, conținutul video fiind urmărit preponderent pe Facebook, Youtube, Instagram, TikTok și LinkedIn.

De aceea Fundatia Conservation Carpathia isi propune ca prin proiectul LIFE sa realizeze aceste materiale video pentru a crea continut atractiv pe canalele media si a creste gradul de informare asupra [proiectului](#) si activitatilor de conservare.

Cerinte minime pentru indeplinirea contractului:

Cerinte	Descriere
Realizarea (inclusiv planul/scriptul) de min. doua filme scurte per luna de pana la 3 min. pana in luna iunie 2024 inclusiv (finalizarea proiectului LIFE);	<ul style="list-style-type: none">Clipurile video vor avea ca scop prezentarea proiectului, cu imagini din natura (flora si fauna) si activitati ale echipei de proiect, in baza unui plan stabilit impreuna cu echipa FCC;

<p>Realizarea (inclusiv planul/scriptul) a 4 filme despre reintroducerea zimbrului si castorului in Muntii Fagaras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clipurile vor trebui sa fie pretabile diseminarii online pe platformele de social media (Youtube, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok și altele similare); • Calitatea trebuie să fie optimizată pentru social media, si puse la dispozitia prestatorului de catre FCC, din surse proprii (pot fi video-uri făcute cu camere de monitorizare faună); • Aproximativ 50% din materialul brut pentru aceste video-uri va fi furnizat de FCC din surse proprii (filmări camere monitorizare, filmări realizate de personalul propriu sau colaboratori) • Sunet, text sau muzica, dupa caz;
<p>Relatia cu beneficiarul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea a 4 filme care sa trateze subiectul castorilor și a zimbrilor; • Clipurile vor trebui sa fie pretabile diseminarii online pe platformele de social media, cum ar Youtube si Facebook, insa si calitate cinematografica • Calitatea va trebui sa fie 4K. • Sunet, text sau muzica, dupa caz; • Realizare inclusiv concept/script pentru cele 4 filme
<p>Experienta obligatorie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se va mentiona in propunerea tehnica numarul de intalniri de lucru pentru planificarea temelor videoclipurilor. Obligativu minim una pe luna; • experienta de cel putin 3 ani in realizarea de scurt meraj și producții video, minim două cu teme despre natură. • ofertantul va prezenta o lista cu echipamentul folosit (tipul camerei, trepied, drona, soft editare, autovehicul, etc.) • ofertantul va trimite in format electronic sau va indica link-ul unde pot fi vizualizate min. 2 filme cu teme din natura, realizate de acesta.

Toate videoclipurile vor trebui sa contina elementele de identitate vizuala recomandate de programul LIFE, precum si sa respecte in integralitate regulile GDPR, pe care le puteti consulta [aici](#).

Se vor folosi metode inedite de filmare combinate, care vor include filmari cu drona, cu camere de actiune (tip GoPRO), cu camere subacvatice.

De asemenea, FCC va furniza periodic până la 50% din materiale brute pentru cele două filme lunare de până la 3 minute. Acestea sunt realizate de personalul propriu, cu acordul acestora, sau de camerele de supraveghere a faunei.

În caz de subcontractare sau asociere/cesiune etc. prestatorul va prezenta contractele respective.

Perioada de realizare: de la semnarea contractului pana la 30 iunie 2024.

Instructiuni pentru inaintarea ofertelor:

Ofertele trebuie trimise prin e-mail in format PDF la adresa i.savulescu@carpathia.org sau prin posta pana la data de **15.10.2022**.

Ofertele trebuie sa contina doua sectiuni: o sectiune financiara si documente tehnice.

Documentele financiare trebuie sa contina:

1. Propunerea financiara care contine obligatoriu urmatoarele elemente:
 - Detaliile furnizorului;
 - Pretul solicitat pentru indeplinirea contractului (oferta financiara), in lei fara TVA;
 - Data de expirare a ofertei financiare;
2. Certificat de înregistrare, copie certificată pentru conformitate;
3. Certificat constatator în termen de valabilitate;

Documentele tehnice trebuie sa contina:

1. Propunerea tehnica, care contine:
 - Descrierea serviciilor oferite pentru îndeplinirea obiectului contractului: număr video-uri, specificații, propuneri teme, calitatea, mod de realizare, grafic de realizare pe luni
 - Portofoliu reprezentativ, minim două filme despre natură
 - Documente care sa releve experienta personalului implicat în derularea contractului (CV-uri);
 - O scrisoare de recomandare din partea unui alt beneficiar al serviciilor
2. Agreerea modelului de contract propus prin semnarea sa;

Criteriul de atribuire este pretul cel mai scazut, cu respectarea in integralitate a conditiilor tehnice solicitate.

Pentru orice alta informatie va rugam sa ne contactati la +40740235406 - Ioana Savulescu.

DIRECTOR COMUNICARE

Victoria Donos

DIRECTOR DEP. JURIDIC

Ioana Savulescu

MANAGER PROIECT

Daniel Bucur

